

# 2016-2022年中国洗衣机行业 业市场监测及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国洗衣机行业市场监测及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/L31618IT07.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2025-08-20

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

从江水洗衣、木棒敲打，到电机玻璃缸内桶再到单双缸、全自动和之后高端洗衣机，中国洗衣机行业在改革开放的引领下，经历了从依赖进口到出口大国的整体转型，技术水平持续提升，国际竞争力不断增强，标准体系逐步完善。

2011年全年，我国洗衣机累计5558.25万台，比2010年同期增长10.57%，销量5574.63万台，同比增长9.52%。2012年我国洗衣机行业总出货量5567万台，基本与2011年持平；其中，内销3481万台，同比下滑4.3%，出口2086万台，同比增长7.6%。2012年全年，家用洗衣机产量累计达到6741.53万台，同比增长1.35%，增速较上年同期下降10.16个百分点，降幅继续收窄。2013年，我国累计生产家用洗衣机7202.02万台，与2012年同期相比增长了6.8%。。2014年，我国累计生产家用洗衣机7114.33万台，与2013年同期相比下降了-1.2%。

2010-2014年我国洗衣机产量（万台）

资料来源：博思数据中心整理

从市场比重来看，国内洗衣机市场高端产品的销量比重在不断上升，洗衣机行业从以往拼规模、拼价格的竞争逐渐转向产品技术和品牌之间的竞争。洗衣机产品的重点研发方向主要包括节电、节水、绿色环保、智能化、健康洗涤、新型洗衣领域六大方面，其中“节能、健康洗涤”成为2014年行业的新热点。

得益于城市市场的升级换代以及农村市场的日渐繁荣，另外随着更多的国内外主流品牌积极推广节水技术，洗衣机市场必将迎来新一轮商机。

《2016-2022年中国洗衣机行业市场监测及趋势分析报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了洗衣机行业市场潜在与市场机会，报告对中国洗衣机做了重点企业经营状况，并分析了中国洗衣机行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 洗衣机行业相关概述

### 1.1 洗衣机定义及特点

#### 1.1.1 洗衣机的定义

1.1.2 洗衣机的工作原理

1.1.3 洗衣机发展简史

1.2 家用洗衣机的分类

1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

1.2.2 按洗衣机结构原理分类

1.3 洗衣机能效标识介绍

1.3.1 能效标识简介

1.3.2 中国能效标识制度的发展历程回顾

1.3.3 新版洗衣机能效标准要求更加严格

1.3.4 电动洗衣机能效水效限定值及等级

第二章 2011-2015年全球洗衣机行业总体分析

2.1 全球洗衣机行业生产状况分析

2.1.1 总体状况

2.1.2 亚洲地区

2.1.3 美洲地区

2.1.4 欧洲地区

2.2 全球洗衣机生产企业的分布状况

2.2.1 美资品牌

2.2.2 日韩品牌

2.2.3 欧资品牌

2.2.4 产能转移目的国

2.2.5 产能转移状况

2.3 全球洗衣机行业销售状况分析

2.3.1 总体状况

2.3.2 亚洲地区

2.3.3 美洲地区

2.3.4 欧洲地区

第三章 2011-2015年中国洗衣机行业总体分析

3.1 中国洗衣机行业发展综述

3.1.1 中国洗衣机行业发展历程

3.1.2 中国洗衣机行业发展概况

3.1.3 中国洗衣机行业发展的特点分析

- 3.1.4 中国洗衣机行业面临转型升级机遇
- 3.1.5 中国三四级洗衣机市场的发展状况
- 3.2 2011-2015年中国洗衣机市场分析
  - 3.2.1 行业整体状况
  - 3.2.2 品牌关注格局
  - 3.2.3 产品关注格局
  - 3.2.4 主流厂商分析
- 3.3 2012-2014年全国及重点省市家用洗衣机产量统计
  - 3.3.1 2012年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
  - 3.3.2 2013年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
  - 3.3.3 2014年全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 3.4 2012-2015年中国洗衣机产品出口分析
  - 3.4.1 中国洗衣机出口国际市场的优势分析
  - 3.4.2 2012年中国洗衣机出口状况分析
  - 3.4.3 2013年中国洗衣机出口状况分析
  - 3.4.4 2014年中国洗衣机出口状况分析
  - 3.4.5 2015年中国洗衣机出口状况分析
- 3.5 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策
  - 3.5.1 制约中国洗衣机行业发展的主要因素
  - 3.5.2 我国家用洗衣机市场存在的问题
  - 3.5.3 洗衣机行业的生产成本将增加
  - 3.5.4 促进我国洗衣机市场发展的对策措施
  - 3.5.5 提升家用洗衣机性能质量的建议

#### 第四章 2011-2015年洗衣机主要细分市场分析

- 4.1 滚筒洗衣机
  - 4.1.1 中国滚筒洗衣机市场概况
  - 4.1.2 2012年滚筒式洗衣机品牌竞争策略
  - 4.1.3 2013年滚筒式洗衣机品牌关注度
  - 4.1.4 2014年滚筒式洗衣机品牌关注度
  - 4.1.5 2015年滚筒式洗衣机品牌关注度
  - 4.1.6 中国滚筒洗衣机市场趋势预测看好
- 4.2 波轮洗衣机

- 4.2.1 波轮洗衣机的原理及优点
- 4.2.2 2013年波轮式洗衣机品牌竞争策略
- 4.2.3 2013年波轮式洗衣机市场品牌关注度
- 4.2.4 2014年波轮式洗衣机品牌关注度
- 4.2.5 2015年波轮式洗衣机品牌关注度
- 4.2.6 波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐

#### 4.3 变频洗衣机

- 4.3.1 变频洗衣机的特点
- 4.3.2 变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量
- 4.3.3 变频技术为洗衣机市场带来发展机遇
- 4.3.4 变频洗衣机市场发展面临的挑战
- 4.3.5 变频洗衣机趋势预测乐观

### 章 2011-2015年中国洗衣机市场竞争分析

#### 5.1 中国洗衣机市场竞争概况

- 5.1.1 中国洗衣机市场竞争状况分析
- 5.1.2 洗衣机双寡头竞争格局成型
- 5.1.3 中国洗衣机市场竞争力的关键
- 5.1.4 洗衣机市场价格竞争状况分析

#### 5.2 中国洗衣机市场竞争格局

- 5.2.1 技术竞争持续升级
- 5.2.2 企业市场调整战略表现各异
- 5.2.3 高端化与节能化趋势渐热
- 5.2.4 中小企业直面竞争压力

#### 5.3 洗衣机市场中外竞争分析

- 5.3.1 国产洗衣机对外资品牌形成冲击
- 5.3.2 洗衣机内外资品牌竞争优势不同
- 5.3.3 三四级市场内外资品牌竞争加剧

#### 5.4 洗衣机市场竞争案例解读

- 5.4.1 格兰仕洗衣机用普及促升级
- 5.4.2 海尔洗衣机的高端化战略
- 5.4.3 惠而浦洗衣机的技术策略

### 第六章 2012-2015年洗衣机行业消费分析

## 6.1 中国洗衣机消费市场剖析

### 6.1.1 2012年洗衣机消费状况

### 6.1.2 2013年洗衣机消费状况

### 6.1.3 2014年洗衣机消费状况

### 6.1.4 2015年洗衣机消费状况

## 6.2 购买洗衣机最看重的因素

### 6.2.1 2012年省水省电是重点

### 6.2.2 2013年节能仍然是重点

### 6.2.3 2014年大容量受到青睐

## 6.3 消费者细分

### 6.3.1 女性

### 6.3.2 新婚青年

### 6.3.3 高收入群体

### 6.3.4 农民

## 6.4 洗衣机市场消费趋势

### 6.4.1 节能环保型洗衣机

### 6.4.2 自动除菌洗衣机

### 6.4.3 大容量洗衣机

### 6.4.4 静音洗衣机

## 章 2011-2015年洗衣机行业主要原料市场分析

### 7.1 钢材

#### 7.1.1 2013年我国钢材市场发展分析

#### 7.1.2 2014年我国钢材市场发展分析

#### 7.1.3 2015年我国钢材市场发展分析

#### 7.1.4 家电下乡政策对钢材需求的影响

### 7.2 合成树脂

#### 7.2.1 家电业发展推进新型树脂开发

#### 7.2.2 塑料制品推动合成树脂发展

#### 7.2.3 2015年国内合成树脂供需市场展望

#### 7.2.4 中国合成树脂行业发展潜力巨大

### 7.3 铜

#### 7.3.1 中国铜工业发展状况综述

- 7.3.2 中国铜市场产销状况简析
- 7.3.3 2013年全球铜市场产销状况简析
- 7.3.4 2014年全球铜市场产销状况简析
- 7.3.5 2015年全球铜市场产销状况简析
- 7.3.6 铜芯洗衣机可防止二次污染

## 7.4 铝

- 7.4.1 中国铝工业的发展回顾
- 7.4.2 2014年中国铝工业发展分析
- 7.4.3 2015年中国铝市场发展分析
- 7.4.4 中国铝工业产能过剩状况分析
- 7.4.5 铝代铜的趋势预测分析

## 第八章 2011-2015年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

### 8.1 西门子

- 8.1.1 西门子公司简介
- 8.1.2 西门子家电在中国发展简介
- 8.1.3 西门子洗衣机获“A+”认证
- 8.1.4 西门子智感自添加系统洗衣机解析

### 8.2 三星

- 8.2.1 中国三星简介
- 8.2.2 三星洗衣机在中国市场的技术革命
- 8.2.3 三星洗衣机采用体验式营销方式

### 8.3 松下

- 8.3.1 松下（中国）简介
- 8.3.2 松下电器获中国环境标志认证
- 8.3.3 松下洗衣机的节能优势分析
- 8.3.4 松下波轮洗衣机新技术解析

### 8.4 LG

- 8.4.1 LG中国简介
- 8.4.2 LG南京洗衣机工厂发展状况分析
- 8.4.3 LG连续5年居美滚筒洗衣机市场首位
- 8.4.4 LG滚筒洗衣机首获欧洲权威认证

## 第九章 2011-2015年中国洗衣机行业重点企业经营状况分析



- 9.1 青岛海尔股份有限公司
  - 9.1.1 公司简介
  - 9.1.2 2013青岛海尔经营状况分析
  - 9.1.3 2014青岛海尔经营状况分析
  - 9.1.4 2015年青岛海尔经营状况分析
  - 9.1.5 海尔洗衣机销量四次蝉联全球第一
- 9.2 广东美的电器股份有限公司
  - 9.2.1 公司简介
  - 9.2.2 2013年美的电器经营状况分析
  - 9.2.3 2014年美的电器经营状况分析
  - 9.2.4 2015年美的电器经营状况分析
  - 9.2.5 美的核心洗衣机产品介绍
- 9.3 合肥荣事达三洋电器股份有限公司
  - 9.3.1 公司简介
  - 9.3.2 2013年合肥三洋经营状况分析
  - 9.3.3 2014年合肥三洋经营状况分析
  - 9.3.4 2015年合肥三洋经营状况分析
  - 9.3.5 合肥三洋洗衣机业务发展状况分析
- 9.4 合肥美菱股份有限公司
  - 9.4.1 公司简介
  - 9.4.2 2013年美菱电器经营状况分析
  - 9.4.3 2014年美菱电器经营状况分析
  - 9.4.4 2015年美菱电器经营状况分析
- 9.5 上市公司财务比较分析
  - 9.5.1 盈利能力分析
  - 9.5.2 成长能力分析
  - 9.5.3 营运能力分析
  - 9.5.4 偿债能力分析
- 第十章 中国洗衣机行业发展趋势及趋势分析
  - 10.1 中国洗衣机市场前景展望
    - 10.1.1 我国洗衣机市场市场前景乐观
    - 10.1.2 2015年洗衣机市场机遇与挑战并存

10.1.3 2016-2022年中国洗衣机行业预测分析

10.2 中国洗衣机行业发展趋势

10.2.1 “十三五”洗衣机行业的发展趋势

10.2.2 “十三五”洗衣机更新换代需求分析

10.2.3 我国洗衣机行业投资预测解析

10.2.4 2013年洗衣机高端生态化趋势分析

附录：

附录一：能源效率标识管理办法

附录二：强制性产品认证管理规定

附录三：家用电器商品维修管理办法

图表目录：

图表 波轮式洗衣机能效等级

图表 滚筒式洗衣机能效等级

图表 波轮式洗衣机用水效率等级

图表 滚筒式洗衣机用水效率等级

图表 明示值允许偏差

图表 2007-2010年全球各大洲洗衣机产品占比

图表 2008-2010年全球各大洲洗衣机产量增长趋势

图表 2010年亚洲各国洗衣机产量及增幅

图表 2006-2010年亚洲主要地区洗衣机生产占比

图表 2010年美洲各国洗衣机产量及增幅

图表 2006-2010年美洲主要地区洗衣机生产占比

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/L31618IT07.html>